

Zo verhoog je de respons op het uitstroomonderzoek

Met deze tips vullen meer vertrekkende medewerkers de vragenlijst in



Is de basis op orde?

- ✓ Is de hele organisatie bekend met het onderzoek?
- ✓ Zijn naast HR óók leidinggevend-betrokken bij het onderzoek om de respons te verhogen?
- ✓ Wordt de uitnodiging voor het onderzoek aangekondigd?

De vragenlijst kan online of fysiek afgenomen worden

Uitnodiging via e-mail



Op **dinsdag, woensdag en donderdag** rond 10 uur worden de meeste **e-mails** gelezen

Via privé-mailadres:

- Stem, indien mogelijk, met medewerker af wanneer deze de uitnodiging wenst te ontvangen (voor of na uitdiensttreding).

Via werk-mailadres:

- Verstuur de uitnodiging ruim voor de datum van uitdiensttreding (hou rekening met vakantiedagen).

Herinnering:

- Verstuur na 1 week een herinnering.
- Bel eventueel na ter herinnering.

Verras!

Denk ook eens aan het versturen van een bedankje zoals een chocoladereep of een succes-met-je-baan-kaartje via de post met een QR-code naar de vragenlijst.



Het **versturen van uitnodigingen** kan ook **geautomatiseerd** worden

Fysieke afname

- Maak het onderdeel van het exit-gesprek: vraag of de werknemer de antwoorden wil delen óf vul de vragenlijst samen in tijdens het gesprek.
- Neem de vragenlijst telefonisch af.
- In tegenstelling tot online afname is fysieke afname is niet anoniem, antwoorden worden wel anoniem verwerkt.



Ook (HR) stagiaires kunnen een rol spelen in de afname

Communicatietips

Verschillende e-mailopties

- Maak een aparte e-mail met informatie over het onderzoek met de link naar de vragenlijst.
- Voeg de link naar de vragenlijst toe aan de uitdienstmail.
- Geef de e-mail een duidelijk onderwerp.
- Gebruik een persoonlijke aanhef én passende huisstijl.

Belangrijke punten in de mail

- Vermeld het doel van het onderzoek.
- Vertel dat online deelname anoniem is.
- Benoem dat de vragenlijst 2 delen heeft: deel 1 duurt ±5 minuten, deel 2 niet verplicht.

Zet video in

- Maak een korte video om vertrekkende medewerkers nog meer te motiveren de vragenlijst in te vullen.

presearch
Groeien door data.



Oktober 2025